M2 Ingénierie d'affaires

Formation initiale | temps plein

EM Strasbourg
BUSINESS SCHOOL







Master 2 Management

Ingénierie d'affaires*

Proposé en Algérie en partenariat avec EM Alger Business School

L'objectif de ce master délivré par l'Université de Strasbourg et de former des futurs cadres et salariés d'organisations privées ou publiques basées en Algérie.
Proposé en formation initiale et continue à Alger, ce master 2 permet de valoriser une compétence en management et de véritables compétences en gestion de projet. Le cursus est parfaitement adapté aux étudiants qui souhaitent valoriser cette double compétence sur le marché du travail.

**Sous réserve des validations des instances universitaires (printemps 2018)*

Université de Strasbourg | IAE FRANCE Écoles Universitaires de Management | EM ALGER | AACSB ACCREDITED | EFMD EPAS ACCREDITED | be distinctive

INSA INSTITUT NATIONAL DES SCIENCES APPLIQUÉES STRASBOURG



Le mot des responsables du diplôme

« Pour réussir tout projet, il faut du management de projet ! Dans un contexte de développement économique sans précédent en Algérie et dans un souci d'efficacité et de performance, les organisations algériennes (publiques et privées) sont contraintes de disposer de responsables qualifiés capables de mener à bien des projets, souvent complexes. Il s'agit là du cœur de notre formation. Grâce à l'expertise de notre équipe pédagogique composée d'enseignants-chercheurs et de professionnels, le master Ingénierie d'affaires, vous permettra de disposer d'une double compétence pour conduire vos projets avec efficacité. »

Malik BOUACIDA

L'EM Strasbourg s'attache à former des managers compétents, responsables et agiles, prêts à trouver leur place dans la société globale et à développer un management vecteur de performance. À l'EM Strasbourg, modèle unique de Grande École de management au sein d'une université à visibilité internationale, nous développons, au travers de nos recherches, des contributions intellectuelles à fort impact pour les organisations du 21e siècle.

Objectifs

- Être capable d'identifier l'opportunité de mener (ou non) un projet
- Être en mesure de définir les processus à mettre en œuvre dans la conduite et l'évaluation d'une affaire
- Être capable de gérer une affaire dans sa globalité
- Savoir animer et coordonner une équipe chargée de la réalisation du projet
- Maîtriser les techniques et les enjeux de la négociation

Débouchés

- Responsable d'affaires
- Ingénieur procédés et méthodes
- Chef de projet / Responsable de projet
- Business Manager / Ingénieur d'affaires
- Product Manager
- Recherche développement

Publics

Formation ouverte en formation initiale et continue.

Conditions d'admission :

En formation continue : cadres ou assimilés en activité (plan de formation ou à titre personnel), titulaires d'un bac +4 ou master 1 justifiant d'une expérience professionnelle d'au moins deux ans dans l'industrie (recherche et développement, processus de fabrication, qualité, marketing...) ou dans le secteur public dont les objectifs sont en cohérence avec ceux de la formation. Titulaires d'un diplôme bac +2/3 et justifiant d'une expérience professionnelle réussie (acquise dans l'industrie ou dans le secteur public), sous condition d'acceptation par la commission pédagogique de la validation des acquis professionnels (VAP).

En formation initiale : étudiants titulaire d'un M1 ou d'un bac+4 ayant des compétences en gestion, dans les domaines techniques et linguistiques.

L'admission s'effectue en 2 étapes :

1- Étude du dossier : adéquation du cursus universitaire, vérification des pré-requis

2- Entretien individuel : Vérification de l'adéquation et de la cohérence du projet professionnel

Validation des acquis professionnels (VAPP)

Si le candidat n'a pas le niveau académique requis pour candidater à la formation, il doit – parallèlement au processus de candidature au master 2 – déposer un dossier de VAPP. Le dossier est téléchargeable sur le site de l'école. Il doit être retourné complété au plus tard 15 jours avant la date limite de candidature à la formation, à l'attention de :
Malik Bouacida EM Strasbourg Business School

Les atouts du programme Masters universitaires de l'EM Strasbourg

- Le **CLUE** (**C**rosscultural Skills, **L**anguage Excellence, **U**ncommon Activities, **E**uropean Leadership) validant le suivi des activités obligatoires de sensibilisation au Management interculturel, au contexte économique européen (conférences et visite d'institutions Européennes) et des enseignements de langue anglaise.
- Le **C for CSR** validant les activités obligatoires de sensibilisation aux valeurs d'éthique, de développement durable et de diversité (plateforme, conférences, débats...)
- Des enseignements de management international, de méthodologie de recherche et un accompagnement professionnel.

Calendrier

	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.
Enseignement*	2 jours de cours (vendredi, samedi) tous les 15 jours.												
Entreprise et soutenance										période en entreprise suivie de la soutenance et des résultats			

** Entre les sessions de formation, les salariés réintègrent leur poste habituel, le stage en entreprise est obligatoire pour les demandeurs d'emplois et les étudiants.*

Enseignements

Le programme se compose d'environ 400 heures d'enseignement théorique (cours, conférences, séminaires, études de cas et simulation de gestion). La formation est organisée par unités d'enseignement (UE). Chaque UE donne lieu à des crédits ECTS. Pour valider la deuxième année du master l'étudiant doit comptabiliser 60 crédits ECTS (30 par semestre).

Semestre 3	**UE 1 - Fondamentaux de la gestion de projet Concevoir un projet**	Concevoir un projet
		Délimiter et évaluer un projet
		Conduire et contrôler un projet
		Gérer la qualité du projet
	UE 2 - Environnement économique et financier	Évaluation et suivi du coût d'un projet
		Rentabilité et choix d'investissement
	UE 3 - Environnement marketing et commercial	Concepts de base du marketing
		Négocier le projet
		Management et stratégie commerciale
		B to B Marketing
		Élaborer un plan d'action commercial
	UE 4 - Dimension managériale et comportementale	Constituer et animer l'équipe projet
		Conduire le changement organisationnel lié au projet
		Présenter et argumenter le projet
		Mission et compétences de l'ingenieur d'affaires
Semestre 4	**UE 5 - Dynamique de projet**	Supply chain management
		RSE
		La stratégie d'entreprise et ses principaux outils
	UE 6 - Environnement juridique	Le droit du travail
		Droit des contarats et appel d'offres
	UE 7 - CLUE et Approfondissement managérial international	Anglais des affaires
		Management interculturel : Intégrer les spécificités culturelles
		Marketing et Management international
		Activité au parlement Européen
	UE 8 - Professionnalisation - Mission en entreprise / méthodologie mémoire	Méthodologie - initiation à la recherche
		Certification responsabilité sociale des organisations (RSO)
		Projet et accompagnement professionnel
		Tutorat -coformations

En pratique

Le nombre de places est limité à 20 participants.

Candidature

Le dossier de candidature est à télécharger sur www.em-strasbourg.eu, depuis la page de la formation, à partir de mi-mars. Le calendrier détaillé (date limite de dépôt des dossiers, seconde sélection en septembre...) est disponible sur notre site web.
Les sélections et les cours se déroulent dans les locaux de notre partenaire administratif EM Alger Business School.

Financement

Différentes possibilités de financement existent, combinables entre elles :

- la formation continue peut être financée par le plan de formation de l'entreprise/organisation et/ou le financement personnel (ces possibilités de financement étant combinables entre elles).

Equipe pédagogique de haut niveau

Cette formation à temps partiel Bac +5 est compatible avec la poursuite de l'activité professionnelle, et également adaptée aux demandeurs d'emploi souhaitant favoriser leur retour à l'emploi. L'équipe pédagogique est composée majoritairement d'enseignants de l'Université de Strasbourg impliqués dans la recherche et de cadres et dirigeants, professionnels du management public et privé. Le dispositif pédagogique est fondé à la fois sur des modules théoriques interactifs et sur des études de cas et exercices d'application.



Paroles de diplômés

Afef BOUZAHAR,
Cadre bancaire

« Après 12 ans d'expérience professionnelle au sein d'une banque privée, j'ai décidé de poursuivre mes études. La grande diversité des offres de formations diplômantes en Algérie m'a incité à faire une comparaison de tous les Masters ayant une bonne réputation et celui de l'Ecole de Management Strasbourg a retenu mon attention. Avec ce diplôme délocalisé à Alger, nous profitons des atouts d'une université française prestigieuse qui nous apporte une véritable ouverture d'esprit et ceux d'une grande école de management qui veille à la perfection des cours, à l'organisation des enseignements et à la qualité du corps professoral.»

Un réseau de plus de 18 000 diplômés

Chaque année, les diplômés de chaque Master Universitaires sont conviés à la cérémonie de remise des diplômes de l'EM Strasbourg.

Double Diplôme et mobilité internationale :

Le Master Ingenierie d'affaire de EM Alger Business School permet d'obtenir un double diplôme avec l'Université de Strasbourg et l'école de management Strasbourg.
Il offre également une opportunité de mobilité académique pour vivre une expérience internationale au coeur de la capitale européénne .

Contacts

Responsable du diplôme :



Malik BOUACIDA,
Enseignant chercheur à l'EM Strasbourg

malik.bouacida@em-strasbourg.eu

Scolarité :

EM Alger Business School

17 Chemin Abdelkader GADOUCHE, HYDRA, Alger, Algérie

contact@em-alger.com

maria.goabi@em-alger.com

Portable : +213 (0) 770 294 721

EM Strasbourg BUSINESS SCHOOL

Université de Strasbourg

61 Avenue de la Forêt-Noire
67000 Strasbourg

www.em-strasbourg.eu

©campuscom / Crédit photo : Istock - Alexis Chézière
Document non contractuel ; mise à jour février 2018