EM Alger Business School

Établissement privé agréé
par le Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique

17, Rue Abdelkader Gadouche Hydra, Alger - Algérie.
Tél. 023 472 856 – 0771 715 588
contact@em-alger.com
http://www.em-alger.com

EM Alger Business School est un établissement d'enseignement supérieur privé, agréé par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique.

Situé au centre d'Alger et très ancré sur son territoire, l'école constitue aujourd'hui un acteur important d'enseignement supérieur et de recherche en Algérie.

Sa vocation, traduite en termes de responsabilité économique et sociale, est de préparer les cadres et managers à intégrer les défis économiques et sociétaux de l'Algérie de demain.

EM Alger

Découvrez nos formations
En flashant ce QR-Code,
découvrez l'intégralité
des formations
sur notre site Web

Licence en Marketing Digital



EM Alger Business School
Établissement privé agréé
par le Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique

Licence en Marketing Digital

OBJECTIFS

L'objectif de la licence marketing digital est de vous former à l'élaboration et à la mise en place d'une stratégie digitale au sein d'une entreprise. Vous apprendrez donc à maîtriser tout l'écosystème numérique ainsi que les différents leviers digitaux avec les outils marketing et la communication digitale d'une manière générale.

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Le secteur du digital est un secteur en forte pénurie de compétences, sa croissance rapide crée une demande accrue de professionnels qualifiés. Les professionnels du digital doivent constamment se former et acquérir de nouvelles compétences pour rester à jour.

La licence Marketing digital de EM Alger est un programme à temps plein de 180 crédits divisé en trois années de deux semestres chacune. Le programme se termine par la soutenance d'un mémoire-stage. Les étudiants qui réussissent le programme obtiennent le diplôme de grade licence délivré par le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique.

CONDITIONS D'ADMISSION

Pour une entrée en L1 :

Être titulaire d'un Bac dans les spécialités suivantes : sciences expérimentales, techniques mathématiques, mathématiques et gestion.

MODALITÉS D'ADMISSION

- L1 : Candidature sur dossier et entretien

L2 et L3 : Candidature sur dossier, contactez le responsable pédagogique de la formation.

PROGRAMME

ANNÉE 1

SEMESTRE 1
- Comptabilité financière et digitalisation
- Bases du marketing et de son développement
- Communication et techniques publicitaires
- Mathématiques 1
- Statistiques appliquées au marketing 1
- Informatique 1
- Environnement juridique
- Macroéconomie
- Techniques d'expression
- Anglais

SEMESTRE 2
- Comptabilité et outils d'analyse
- Techniques de ventes
- Marketing de services
- Mathématiques 2
- Statistiques appliquées au marketing 2
- Informatique et logiciels appliqués
- Étude de projet/stage en entreprise
- Droit commercial
- Microéconomie
- Comportement du consommateur
- Techniques d'expression
- Informatique 2
- Anglais

ANNÉE 2

SEMESTRE 3
- Marketing international
- Mathématiques financières
- Marketing de la marque
- Études de marché
- Négociation commerciale
- Informatique appliqué (Excel)
- Comportement du consommateur en ligne
- Droit de la propriété intellectuelle
- Anglais

SEMESTRE 4
- Introduction au marketing digital
- Marketing B2B et marketing B2C
- Négociation commerciale
- Marketing de luxe et de la mode
- Stage professionnel
- Grandes distributions
- Droit des TICs
- Informatique (Excel avancé)
- Anglais

ANNÉE 3

SEMESTRE 5
- E-Commerce et Communication digitale
- CRM en ligne
- Gestion des réseaux sociaux
- Gestion des réseaux logistiques
- Méthodes de rédaction web
- Innovation et développement de nouveaux produits
- Droit de l'internet
- Anglais des affaires en ligne

SEMESTRE 6
- Stratégie d'enquête dans le e-commerce
- Intelligence numérique
- Mémoire de fin d'étude

ET APRÈS...

Voici quelques possibilités de poursuite d'études et d'obtention de diplômes en marketing digital après une licence en marketing digital :
- Master marketing digital et e-business
- Master marketing, communication et stratégies commerciales
- Master ingénierie d'affaires (à l'EM Alger)
- Master marketing digital
- Master marketing événementiel

DÉBOUCHÉS

Après votre licence en marketing digital, vous pourrez aussi, si vous le souhaitez, intégrer le marché de l'emploi et occuper des postes dans le digital ou le marketing :
- Chef de projet digital ;
- Community Manager ou Social Media Manager ;
- Responsable e-marketing ou webmarketing ;
- Brand Content Manager ou Brand Digital Manager
- Responsable Marketing Digital
- Consultant e-marketing et e-business