EM Alger Business School

EM Alger Business School

Établissement privé agréé
par le Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique

17, Rue Abdelkader Gadouche Hydra, Alger - Algérie.
Tél. 020 120 152 – 0771 715 588 – 0770 294 721
contact@em-alger.com
http://www.em-alger.com

EM Alger Business School est un établissement d'enseignement supérieur privé, agréé par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique.

Situé au centre d'Alger et très ancré sur son territoire, l'école constitue aujourd'hui un acteur important d'enseignement supérieur et de recherche en Algérie.

Sa vocation, traduite en termes de responsabilité économique et sociale, est de préparer les cadres et managers à intégrer les défis économiques et sociétaux de l'Algérie de demain.

EM Alger Business School

SSM
SWISS SCHOOL OF MANAGEMENT

Executive Master of Business Administration (EMBA)



VERSION FRANÇAISE

EM Alger Business School
Établissement privé agréé
par le Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique

EM Alger Business School

Executive Master of Business Administration (EMBA)

Diplôme délocalisé à Alger et délivré par la Swiss School of Management (SSM)

PRÉSENTATION

Le EMBA proposé a Alger , fruit du partenariat entre la Swiss School of Management et EM Alger Business School , est conçu pour les étudiants et professionnels souhaitant obtenir un Executive Master of Business Administration (EMBA). Dispensé en anglais , le programme offre une opportunité unique pour les cadres algériens d'approfondir leurs compétences en management et en leadership.Il combine des ` compétences fondamentales en management et des cours de spécialisation adaptés aux objectifs de chaque participant.

OBJECTIF DE LA FORMATION

- Définir et mettre en oeuvre une stratégie avec des plans d'action concrets.
- Accompagner le développement de l'entreprise et gérer des projets efficaces.
- Étendre l'entreprise a l'international en saisissant de nouvelles opportunités.
- Optimiser les leviers financuers pour générer de la valeur.

- Le EMBA de la Swiss School of Management a une durée minimale de 18 mois et délivre 90 crédits ECTS. Il se compose de 15 Modules :
12 Cours fondamentaux et 3 cours de spécialisation .
- Les étudiants bénéficient d'un accés complet à la bibliothéque numérique Emerlad (Emerlad e-library) une ressource academique de renom , ainsi qu'a la plateforme d'apprentissage en ligne Campus 365 , garantissant un suivi pédagogique continu et des supports interactifs tout au long du programme. La formation se conclut par la soutenance d'une thése professionnelle .

PROGRAMME

PREMIÈRE ANNÉE (TRONC COMMUN)

- Globalisation (Globalization)
- Leadership 360°
- Comptabilité et gestion financiére (Accounting & Financial management)
- Droit international et éthique (International Law & Ethics)
- Macroéconomie mondiale et finance internationale (Global Macroeconomics & International Finance)
- Négociation à l'international (Negociating globally)
- Gestion des ressources humaines et organisationel (HRM & organizational behaviour)
- Strategie concurrentielle (Competitive Strategy)
- Gestion des investissement (Investment Management)
- Marketing stratégique et réseaux sociaux (Strategic Marketing & Social Media)
- Management dans l'economie digitale (Management in the Digital Economy)

COURS DE SPECIALISATION

Specialization Management and Leadership

- Managing and Leading in Different Countries
- Individual & Organizational
- Leadership Skills Managing Business Ethics

Specialization Finance

- Investing & Private Equity
- Mergers and Acquisitions
- Entrepreneurial Financial Management
- Islamic Finance

CORPS PROFESSORAL

L'équipe pédagogique est de haut niveau et est composée :

- De professeurs académiques de la SSM et de EM Alger qui sont de rang magistral et impliqués dans la recherche
- D'intervenants extérieurs professionnels experts dans leur domaine ce qui permettra d'offrir une approche actuelle du monde des affaires
- Plus de 70% du corps professoral est issu de la SSM.

CONDITIONS D'ACCÈS

FULL TIME MBA (ETUDIANTS)

- Avoir un Bachelor / Licence ou un diplôme de l'ensei - gnement supérieur équiva - lent ;
- Avoir une bonne maîtrise de la langue anglaise ;
- Aucune expérience profes - sionnelle n'est exigée.

EXECUTIVE MBA (CADRES DIRIGEANTS)

- Avoir un Bachelor / Licence ou un diplôme de l'ensei - gnement supérieur ou équivalent ;
- Une expérience profession - nelle de deux ans dans des fonctions à responsabilité ;
- Pour les non titulaires d'un diplôme de premier cycle, une expérience de 5 ans dans des fonctions à responsabilité sera exigé
- Avoir une bonne maîtrise de l'anglais.

La décision finale concernant l'acceptation est validée par une commission pédagogique mixte SSM et EM Alger.

TITRE DÉLIVRÉ

Au terme de la formation, les étudiants obtiennent le diplôme de «Master of Business Administration» de la Swiss School of Manage ment. Le MBA délivré est accrédité par IACBE, CHEA, DEAC, EduQua , qui est reconnu parle Ministér de l'Education de Lazio (Italie) et aussi UNESCO – IAU.

EM Alger Business School

EM Alger Business School

Établissement privé agréé
par le Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique

17, Rue Abdelkader Gadouche Hydra, Alger - Algérie.
Tél. 020 120 152 – 0771 715 588 – 0770 294 721
contact@em-alger.com
http://www.em-alger.com

EM Alger Business School est un établissement d'enseignement supérieur privé, agréé par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique.

Situé au centre d'Alger et très ancré sur son territoire, l'école constitue aujourd'hui un acteur important d'enseignement supérieur et de recherche en Algérie.

Sa vocation, traduite en termes de responsabilité économique et sociale, est de préparer les cadres et managers à intégrer les défis économiques et sociétaux de l'Algérie de demain.

EM Alger Business School

SSM
SWISS SCHOOL OF MANAGEMENT

Executive Master of Business Administration (EMBA)



ENGLISH VERSION

EM Alger Business School
Établissement privé agréé
par le Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique

EM Alger Business School

Executive Master of Business Administration (EMBA)

Diploma relocated to algiers and issued by the Swiss School of Management (SSM)

PRESENTATION

The EMBA program offered in Algiers, a result of the partnership between the Swiss School of Management and EM Alger Business School, is designed for students and professionals seeking to earn a Executive Master of Business Administration (MBA).
Delivered entirely in English, the program presents a unique opportunity for Algerian executives to enhance their leadership and management skills.
It combines core management competencies with specialized courses tailored to the individual goals of each participant.

PROGRAM OBJECTIVES

- Define and implement strategic plans with concrete actions.
- Support business development and manage projects effectively.
- Expand business internationally by seizing new opportunities.
- Lead teams and enhance collective performance.
- Optimize financial levers to create value.

The Swiss School of Management MBA program spans a minimum of 18 months and awards 90 ECTS credits. It comprises 15 modules, including 12 core courses and 3 specialization courses. Students benefit from full access to the Emerald e-Library, a prestigious academic resource, and Campus 365, an online learning platform that ensures continuous academic support and interactive content throughout the program.
The MBA concludes with the defense of a professional thesis.

PROGRAM OVERVIEW

FIRST YEAR (COMMON CORE)

- Globalization
- Leadership 360°
- Accounting & Financial Management
- International Law And Ethics
- Global Macroeconomics & International Finance
- Strategic Marketing & Social Media
- Negotiating Globally
- Human Resource Management & Organizational Behavior
- Competitive Strategy
- Investment Management
- Management in the Digital Economy

SPECIALIZATION COURSE

Specialization Management and Leadership
- Managing and Leading in Different Countries
- Individual & Organizational
- Leadership Skills Managing Business Ethics

Specialization Finance
- Investing & Private Equity
- Mergers and Acquisitions
- Entrepreneurial Financial Management
- Islamic Finance

PROFESSIONAL WORKFORCE

The teaching team is of a high standard and is composed of:
- Academic professors from SSM and EM Algiers who are of magisterial rank and involved in research.
- External speakers who are professionals and experts in their fields, which will provide a contemporary approach to the business world.
- More than 70% of the faculty comes from the SSM.

ADMISSION REQUIEREMENTS

FULL TIME MBA (STUDENTS)

- Hold a Bachelor's degree or equivalent (minimum of 3 years of higher education)
- Proficiency in English B2 level required (courses are taught in English)
- No prior professional experience required

EXECUTIVE MBA (EXECUTIVE OFFICER)

- Hold a Bachelor's degree (or equivalent – Bac+3)
- Minimum of 2 years' experience in a managerial or supervisory role
- Applicants without a degree must have at least 5 years of experience in a leadership role
- English proficiency at B2 level required

DEGREE AWARDED :

Upon completion of the program, students are awarded the Master of Business Administration degree issued by the Swiss School of Management, internationally accredited.
This MBA holds accreditations and recognitions from: IACBE, CHEA, DEAC, EduQua, and is recognized by the Ministry of Education of the Lazio Region (Italy)and UNESCO – IAU.