EM Alger Business School

EM Alger Business School

Établissement privé agréé
par le Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique

17, Rue Abdelkader Gadouche Hydra, Alger - Algérie.
Tél. 020 120 152 – 0771 715 588 – 0770 294 721
contact@em-alger.com
http://www.em-alger.com

EM Alger Business School est un établissement d'enseignement supérieur privé, agréé par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique.

Situé au centre d'Alger et très ancré sur son territoire, l'école constitue aujourd'hui un acteur important d'enseignement supérieur et de recherche en Algérie.

Sa vocation, traduite en termes de responsabilité économique et sociale, est de préparer les cadres et managers à intégrer les défis économiques et sociétaux de l'Algérie de demain.

EM Alger Business School

SSM
SWISS SCHOOL OF MANAGEMENT

Bachelor of Business Administration (BBA)



Bachelor's Degree accredited by

Texas Higher Education Coordinating Board
Malta Further & Higher Education Authority
IAU International Association of Universities
EDUQUA
DEAC
IACBE
businet

Bachelor of Business Administration (BBA)

International Degree / Double diplôme

Diploma relocated to algiers and issued by the Swiss School of Management (SSM)

PRÉSENTATIONt

Ce programme d'excellence délocalisé à Alger, est le fruit d'un partenariat entre la Swiss School of Management (SSM) et EM Alger Business School. Le BBA de la SSM et un diplôme disposant des meilleures accréditations à l'international qui s'adresse aux étudiants souhaitant accéder directement à la 3e année du Bachelor SSM, afin d'obtenir un diplôme international. Les cours sont dispensées entièrement en anglais et orienté vers la professionnalisation rapide. Il est proposé en double diplôme et est conçue pour être compatible avec une autre formation suivie en parallèle ou une activité professionnelle.

OBJECTIFS DE LA FORMATIONt

Ce programme vise à permettre aux étudiants de :

- **Développer une vision globale du management et du business.**
- **Renforcer leurs compétences en leadership, entrepreneuriat et finance.**
- **Piloter des projets dans des environnements complexes.**
- **Comprendre les enjeux financiers et stratégiques de l'entreprise.**
- **Se préparer à une poursuite d'études internationales (MBA, Master) ou à une insertion professionnelle rapide.**

ORGANISATION DU PROGRAMME

- **Accès direct : 3e année du Bachelor sous conditions**
- **Durée la formation : 12 mois pour les titulaires d'une L2 ou d'une licence.**
- **Cours dispensés en anglais**
- **Formation compatible avec une autre formation suivie en parallèle**

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

La formation repose sur une pédagogie par projet, favorisant l'apprentissage actif et l'ancrage professionnel :

- **Études de cas réels**
- **Travaux de groupe**
- **Projets appliqués**
- **Présentations orales**

Cette approche permet aux étudiants de mettre immédiatement en pratique les connaissances acquises. Accès aux ressources de la SSM (bibliothèque numérique, plateforme, conférences SSM, …)

POSSIBILITÉ DE MOBILITÉ INTERNATIONALE

Les étudiants ont la possibilité de bénéficier sous conditions d'une mobilité académique sur l'un des campus internationaux de la SSM (Rome, Barcelone, Malte, Dubaï …), selon les conditions définies par l'institution.
Cette mobilité offre une expérience internationale immersive, dans un environnement multiculturel et anglophone, renforçant l'employabilité et l'ouverture professionnelle.

PROGRAMME

Tronc commun :

- **Advanced English for Business Communication**
- **Business Coding and Programming**
- **AI for Business Optimization**
- **Business Transformation in the Digital Economy**
- **Venture Capital and Private Equity**
- **Thesis**
- **Logistics and Supply Chain Management**
- **Cultural and Emotional Intelligence or Leaders**
- **Advanced Marketing**
- **Research Proposal-**

Cours de spécialisation :

Spécialité Dynamic Leadership

- **Competitive Strategies for Sustainable Growth**
- **Corporate Governance**
- **Distributive Leadership Strategies**

Spécialité Finance :

- **Financial Derivatives**
- **Investment & Portfolio Management**

Spécialité Entrepreneurship :

- **Innovation for Disruptive Change**
- **Entrepreneurial Marketing**
- **Business Modelling and Pitching**

SPÉCIALISATIONS PROPOSÉES ET PROGRAMME

Spécialisation : **Le programme propose trois spécialisations au choix :**

- **Dynamic Leadership**
- **Entrepreneuriat**
- **Finance**

Le programme se termine par la soutenance d'une thèse professionnelle en anglais.
Pour obtenir le Bachelor of Business Administration (BBA) délivré par la Swiss School of Management. Il est nécessaire de valider les 180 ECTS (European Credit Transfer System) de la 3ème année.

CONDITIONS D'ACCÈS

Peuvent candidater à l'accès direct en 3e année du Bachelor SSM :
●Être titulaire :

- **d'une Licence en management ou comptabilité finance ou diplôme équivalent**
- **d'une L2 en management ou finance et comptabilité**
- **d'un diplôme de technicien supérieur dans le domaine (commerce international ; marketing, comptabilité, …)**
- **Avoir une bonne maîtrise de la langue anglaise**
- **Dossier académique et entretien de sélection**

La décision finale d'admission est validée par une commission pédagogique conjointe SSM / EM Alger Business School.

TITRE DÉLIVRÉ

À l'issue de la formation, les étudiants obtiennent le diplôme de : Bachelor of Business Administration (BBA) de la Swiss School of Management